

Photoshop et design graphique

Retoucher des photos, détourer, créer des affiches, des flyers et des visuels pour les réseaux sociaux

Professeur : Monsieur Stan · Tél. +228 91 53 84 61 · +228 96 18 64 01



Sommaire

1. Découvrir Photoshop et son écran
2. Créer un document aux bonnes dimensions
3. Comprendre les calques
4. Les outils essentiels
5. Retoucher une photo
6. Détourer et supprimer un arrière-plan
7. Le texte et la typographie
8. Effets, formes et styles de calque
9. Concevoir une affiche ou un flyer
10. Enregistrer, exporter, raccourcis et exercices

1 Découvrir Photoshop et son écran

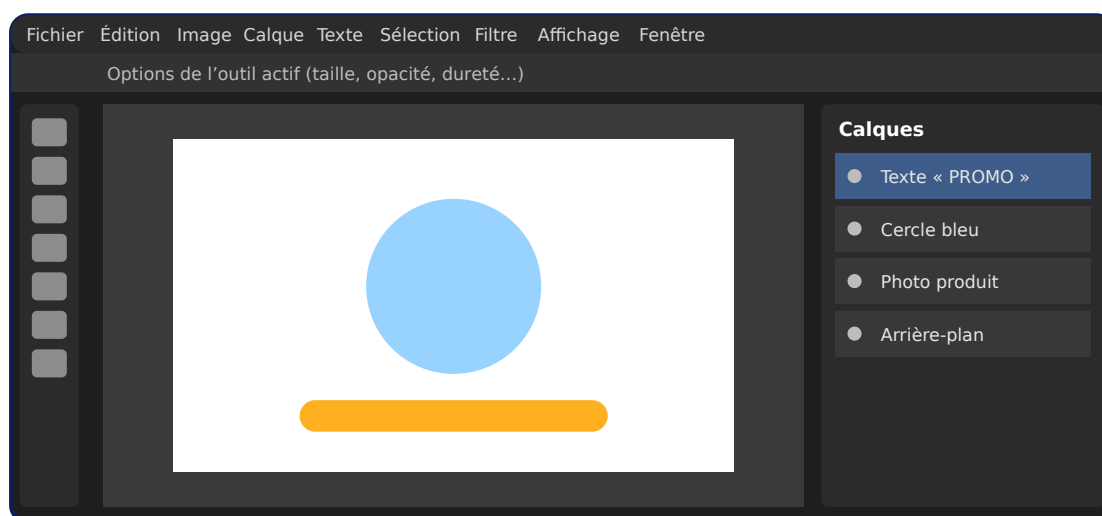
Adobe Photoshop est le logiciel de référence pour retoucher des photos et créer des visuels : affiches, flyers, logos simples, bannières, publications Facebook, Instagram ou WhatsApp.

Image matricielle (pixels)

Une photo est faite de petits carrés de couleur, les **pixels**. Agrandie trop fort, elle devient floue. C'est le domaine de Photoshop.

Image vectorielle

Faite de formes mathématiques, elle reste nette à toutes les tailles. Idéale pour les logos (logiciels comme Illustrator, Inkscape, Canva).



L'écran de Photoshop : les menus, la barre d'options, les outils à gauche, l'image au centre et le panneau Calques à droite.

Zone	Rôle
Barre d'outils (gauche)	Les outils : déplacement, sélection, pinceau, texte... Un petit triangle signale des outils cachés (clic long).
Barre d'options (haut)	Les réglages de l'outil choisi : taille, opacité, police...
Panneaux (droite)	Calques, Propriétés, Couleur, Historique. Menu Fenêtre pour les afficher.

Pas de Photoshop ?

Photopea (photopea.com) est un éditeur gratuit en ligne, très proche de Photoshop : les outils, les calques et les raccourcis de ce cours y fonctionnent presque à l'identique. **GIMP** est une autre alternative gratuite à installer.

2 Créer un document aux bonnes dimensions

Fichier → Nouveau (**Ctrl** + **N**). Choisissez la largeur, la hauteur, la résolution et le mode de couleur.

Support	Dimensions	Résolution	Couleurs
Publication carrée Facebook / Instagram	1080 × 1080 px	72 ppp	RVB
Story / statut WhatsApp	1080 × 1920 px	72 ppp	RVB
Bannière de site ou couverture Facebook	1640 × 624 px	72 ppp	RVB
Affiche A4 à imprimer	210 × 297 mm (2480 × 3508 px)	300 ppp	CMJN
Flyer A5 à imprimer	148 × 210 mm (1748 × 2480 px)	300 ppp	CMJN
Carte de visite	85 × 55 mm	300 ppp	CMJN

- **72 ppp** suffit pour l'écran ; **300 ppp** est nécessaire pour une impression nette.
- **RVB** (rouge, vert, bleu) pour l'écran ; **CMJN** (cyan, magenta, jaune, noir) pour l'imprimeur.
- Pour l'impression, demandez à l'imprimeur s'il faut des **fonds perdus** (souvent 3 mm de plus sur chaque bord).

Ouvrir une photo

Fichier → Ouvrir (**Ctrl** + **O**), ou glissez simplement la photo dans la fenêtre de Photoshop.

3 Comprendre les calques

Les **calques** sont comme des feuilles transparentes posées les unes sur les autres. Chaque élément (photo, texte, forme) est sur son propre calque : vous pouvez le modifier ou le déplacer sans toucher aux autres. C'est la notion la plus importante de Photoshop.

Action	Comment faire
Nouveau calque	Bouton + en bas du panneau Calques (Ctrl + Maj + N)
Changer l'ordre	Glisser le calque vers le haut ou le bas : le calque du haut passe devant
Masquer / afficher	Cliquer sur l'œil à gauche du calque
Renommer	Double-clic sur le nom du calque
Dupliquer	Ctrl + J
Transparence	Régler l' Opacité en haut du panneau
Grouper	Sélectionner plusieurs calques puis Ctrl + G
Verrouiller	Icône cadenas, pour ne pas déplacer un calque par erreur

Le masque de fusion

Le bouton **rectangle avec un rond** en bas du panneau ajoute un **masque** au calque. Peignez en **noir** sur le masque pour cacher une partie de l'image, en **blanc** pour la faire réapparaître. Rien n'est effacé définitivement : c'est la façon professionnelle de travailler.

4 Les outils essentiels

Outil	Touche	À quoi il sert
Déplacement	V	Déplacer un calque ou une sélection.
Rectangle de sélection	M	Sélectionner une zone rectangulaire ou ronde.
Lasso	L	Sélectionner à main levée.
Sélection d'objet / rapide	W	Sélectionner automatiquement un objet ou une personne.
Recadrage	C	Couper les bords, redresser une photo.
Pipette	I	Prélever une couleur dans l'image.
Correcteur localisé	J	Effacer un bouton, une poussière, une tache.
Pinceau	B	Peindre, ou travailler sur un masque.
Tampon de duplication	S	Copier une zone sur une autre (Alt+clic pour la source).
Gomme	E	Effacer (préférez le masque, réversible).
Dégradé / Pot de peinture	G	Remplir avec un dégradé ou une couleur.
Texte	T	Écrire un titre ou un paragraphe.
Formes	U	Rectangles, cercles, lignes vectoriels.
Main / Zoom	H / Z	Se déplacer et zoomer dans l'image.

Taille du pinceau

Touches [] et [] pour réduire ou agrandir le pinceau. [D] remet les couleurs noir et blanc, [X] les inverse.

Transformer un calque

Ctrl + T (Transformation manuelle) : tirez les coins pour agrandir ou réduire, tournez en vous plaçant juste à l'extérieur d'un coin, puis validez avec [Entrée].

5 Retoucher une photo

Les étapes dans l'ordre

1. **Recadrer et redresser** (outil Recadrage , option « Redresser » pour un horizon penché).
2. **Corriger la lumière** : **Image** → **Réglages** → **Niveaux** ( + ) ou **Courbes** ( + ) , ou Luminosité/Contraste.
3. **Corriger les couleurs** : **Teinte/Saturation** ( + ) , Balance des couleurs, Vibrance.
4. **Nettoyer** : outil Correcteur localisé ou Tampon pour effacer les défauts.
5. **Accentuer légèrement** : **Filtre** → **Renforcement** → **Accentuation** (sans exagérer).

Travailler sans abîmer l'original

- Utilisez des **calques de réglage** (bouton cercle moitié noir/blanc en bas du panneau Calques) : ils se modifient ou se suppriment à tout moment.
- Faites  +  pour dupliquer la photo avant de la retoucher.
- **Fenêtre** → **Historique** permet de revenir plusieurs étapes en arrière ( +  + ).

Effacer un objet gênant

Entourez l'objet avec le Lasso, puis **Édition** → **Remplir** → **Contenu pris en compte** (ou la touche  + ) : Photoshop recrée le fond automatiquement. Les versions récentes proposent aussi le **Remplissage génératif** et l'outil **Supprimer**.

Photos de produits pour une boutique

Fond blanc ou uni, produit centré, bien éclairé, même format pour toutes les photos (par exemple 1080 × 1080 px). Le client fait confiance à des photos nettes et homogènes.

6 Détourer et supprimer un arrière-plan

Détourer, c'est séparer un sujet (une personne, un produit) de son fond, pour le poser sur un autre fond ou sur un fond blanc.

La méthode rapide

1. Ouvrez la photo et sélectionnez son calque.
2. Dans le panneau **Propriétés** → **Actions rapides**, cliquez sur **Supprimer l'arrière-plan**. Photoshop crée automatiquement un masque.
3. Ou bien : **Sélection** → **Sujet**, puis cliquez sur le bouton **masque** du panneau Calques.

Affiner les contours

1. **Sélection** → **Sélectionner et masquer**.
2. Avec l'**outil Amélioration des contours**, passez sur les cheveux ou les bords flous.
3. Choisissez la sortie « Nouveau calque avec masque de fusion », puis **OK**.
4. Corrigez le masque au pinceau : noir pour cacher, blanc pour révéler.

Mettre un fond blanc

Créez un nouveau calque sous le sujet, remplissez-le de blanc (**Édition** → **Remplir** → **Blanc**), puis ajoutez une légère **ombre portée** au sujet pour un rendu naturel.

7 Le texte et la typographie

Écrire

- Outil **Texte** (T) : un clic pour un titre ; cliquer-glisser pour créer un bloc de paragraphe.
- Réglez la police, la taille et la couleur dans la barre d'options ou le panneau **Caractère**.
- Validez avec **Ctrl** + **Entrée** ou en cliquant sur le ✓.
- Le texte reste modifiable : double-cliquez sur la vignette « T » du calque.

Les règles d'une bonne typographie

- **Hiérarchie** : un titre très visible, un sous-titre plus petit, puis les détails. Le regard doit savoir quoi lire en premier.
- **Deux polices au maximum** : une pour les titres (forte, épaisse), une pour le texte (simple et lisible).
- **Contraste** : texte clair sur fond foncé ou l'inverse. Sur une photo chargée, ajoutez un bandeau de couleur ou une ombre derrière le texte.
- **Espacement** : réglez l'interlignage et l'approche pour aérer les titres.
- **Relisez** : une faute d'orthographe sur une affiche donne une mauvaise image de l'entreprise.

Polices

Vérifiez que vous avez le droit d'utiliser une police pour un usage commercial. Les polices de Google Fonts (Montserrat, Poppins, Roboto, Open Sans...) sont gratuites, y compris pour les entreprises.

8 Effets, formes et styles de calque

Les styles de calque

Double-cliquez sur un calque (à côté de son nom) pour ouvrir les **Styles de calque** :

Style	Utilisation
Ombre portée	Détache un texte ou un produit du fond. Gardez-la douce.
Contour	Entoure un texte ou une forme d'une ligne de couleur.
Incrustation de couleur / dégradé	Change la couleur d'un calque sans le repeindre.
Lueur externe	Effet lumineux autour d'un élément (néon).
Biseautage et estampage	Effet de relief, à utiliser très légèrement.

Les formes

L'outil **Formes** (U) dessine des rectangles arrondis, des cercles, des lignes et des formes personnalisées. Elles sont **vectérielles** : nettes à toutes les tailles, et leur couleur se change dans le panneau Propriétés. Idéales pour les bandeaux, boutons et badges « PROMO ».

Les masques d'écrêtage

Placez une photo juste au-dessus d'une forme ou d'un texte, puis **Ctrl** + **Alt** + **G** : la photo n'apparaît qu'à l'intérieur de la forme. Parfait pour mettre une photo dans un cercle.

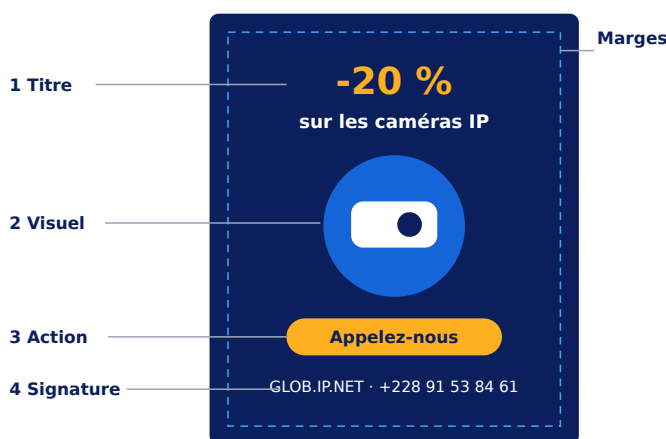
Les modes de fusion

Le menu déroulant en haut du panneau Calques (Normal, Produit, Superposition, Écran...) mélange un calque avec ceux du dessous. « Produit » assombrit, « Écran » éclaircit, « Superposition » renforce le contraste.

9 Concevoir une affiche ou un flyer

La méthode en 6 étapes

1. **Le message** : qu'est-ce que le client doit retenir en 3 secondes ? (« -20 % sur les caméras », « Formation Excel »).
2. **Le format** : publication 1080 × 1080, story 1080 × 1920 ou A4 imprimé (voir chapitre 2).
3. **La grille** : **Affichage** → **Repères** et **Règles** (Ctrl + R). Gardez une marge d'au moins 5 % sur les bords.
4. **Le visuel principal** : une photo forte ou un produit détourné, assez grand.
5. **Le texte** : titre, deux ou trois informations, et l'**appel à l'action** (« Appelez le +228 91 53 84 61 »).
6. **La signature** : logo, téléphone, adresse, réseaux sociaux.



La structure d'une affiche efficace : titre, visuel, appel à l'action et signature, dans des marges.

Les 5 principes du design

Principe	En pratique
Contraste	Le titre doit ressortir : taille, couleur, épaisseur.
Alignement	Tout s'aligne sur des repères : à gauche ou centré, pas au hasard.
Proximité	Les informations liées sont groupées (téléphone et adresse ensemble).
Répétition	Les mêmes couleurs et polices sur tous vos visuels : votre marque devient reconnaissable.
Espace	Laissez respirer : un visuel trop rempli n'est pas lu.

10 Enregistrer, exporter, raccourcis et exercices

Enregistrer et exporter

Format	Comment	Pour...
PSD	Fichier → Enregistrer (Ctrl + S)	Garder tous les calques pour modifier plus tard. Toujours le conserver.
JPEG	Fichier → Exporter → Exporter sous	Photos et publications sur les réseaux sociaux (léger).
PNG	Fichier → Exporter → Exporter sous	Logos et images avec fond transparent .
PDF	Fichier → Enregistrer une copie → Photoshop PDF	Envoyer une affiche à l'imprimeur (300 ppp, CMJN).

Raccourcis à retenir

Raccourci	Action	Raccourci	Action
Ctrl + Z	Annuler	Ctrl + T	Transformer
Ctrl + J	Dupliquer le calque	Ctrl + D	Désélectionner
Ctrl + + / -	Zoomer / dézoomer	Ctrl + 0	Adapter à l'écran
Espace maintenu	Outil Main (se déplacer)	[/]	Taille du pinceau
Ctrl + Maj + N	Nouveau calque	Ctrl + Alt + G	Masque d'écrêtage

Exercices pratiques

1. **Retouche** : redressez, recadrez et éclaircissez une photo de chantier avec un calque de réglage Niveaux.
2. **Photo produit** : détourez une caméra ou un routeur, posez-le sur un fond blanc 1080 × 1080 avec une ombre douce.
3. **Publication** : créez une publication Facebook « Installation de vidéosurveillance » avec photo, titre, téléphone et logo.
4. **Story** : déclinez la même publication en format 1080 × 1920 pour le statut WhatsApp.
5. **Flyer A5** : en 300 ppp et CMJN, présentez la formation de Monsieur Stan (cours Word, Excel, PowerPoint), puis exportez en PDF.

11 Exercices et test de connaissances

Deux exercices pour s'entraîner

1. Détourez la photo d'un produit, posez-le sur un fond blanc de 1080 × 1080 px avec une ombre douce et exportez en JPEG.
2. Créez une publication pour les réseaux sociaux avec un titre, une photo, votre numéro de téléphone et votre logo, en respectant les marges.

Test de connaissances

Pour chaque question, entourez la bonne réponse. Comptez 1 point par bonne réponse. Ce test est aussi disponible en ligne, avec correction automatique, dans la rubrique Formation du site GLOB.IP.NET.

1. **Quelle résolution utiliser pour une affiche imprimée ?**
a) 72 ppp b) 150 ppp c) 300 ppp d) 30 ppp
2. **Quel format garde tous les calques pour modifier plus tard ?**
a) JPEG b) PNG c) PSD d) PDF
3. **Quel format permet un fond transparent pour un logo ?**
a) JPEG b) PNG c) BMP d) MP4
4. **Sur un masque de fusion, peindre en noir :**
a) Cache la zone b) Révèle la zone c) Colore l'image en noir d) Supprime le calque
5. **Quel raccourci permet de transformer (agrandir, tourner) un calque ?**
a) Ctrl + J b) Ctrl + T c) Ctrl + D d) Ctrl + G

Mon score : / 5

Corrigé (à lire après le test)

1. c) 300 ppp — 72 ppp suffit pour l'écran, 300 ppp pour l'impression.
2. c) PSD — Gardez toujours le PSD de votre travail.
3. b) PNG — Le JPEG ne gère pas la transparence.
4. a) Cache la zone — Noir cache, blanc révèle.
5. b) Ctrl + T — Ctrl + T, puis Entrée pour valider.

GLOB.IP.NET - Global Internet Protocol Network

Formation (Monsieur Stan), design graphique, installation de réseaux, vidéosurveillance, maintenance et vente de matériel informatique.

Lomé, Togo · Tél. : +228 91 53 84 61 · +228 96 18 64 01 · +33 7 44 72 63 89

E-mail : globipnet@gmail.com

© 2026 GLOB.IP.NET – Cours « Photoshop et design graphique ». Adobe et Photoshop sont des marques d'Adobe Inc. Ce document peut être imprimé et partagé librement à des fins d'apprentissage.